

2025



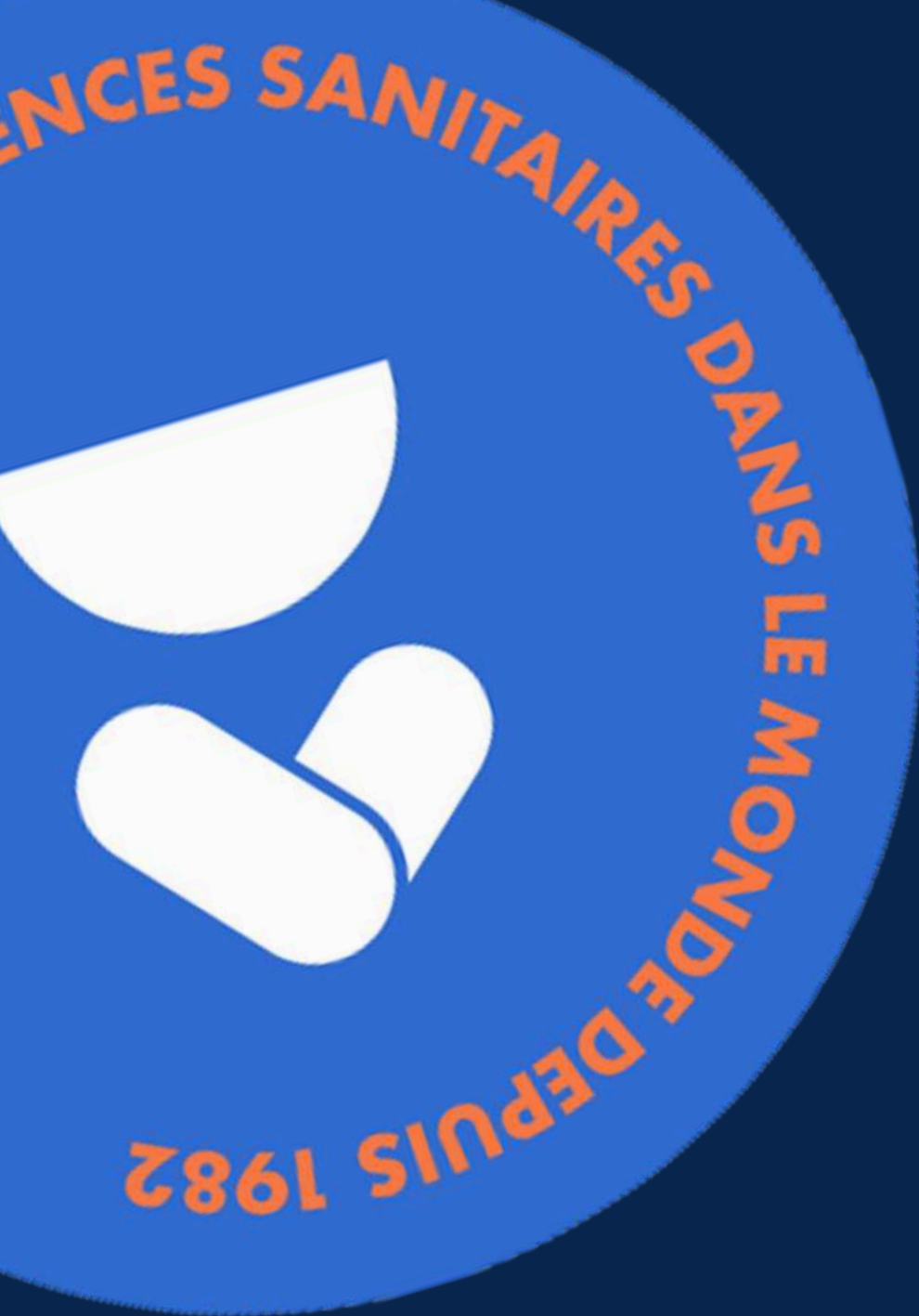
tulipe

RAPPORT ANNUEL

Transfert d'Urgence de L'Industrie Pharmaceutique

SAVOIR
RÉPONDRE
AUX
URGENCES
SANI
TAIRES





INTRODUCTION

L'année 2025 a une nouvelle fois été exceptionnelle pour l'association Tulipe, grâce à la mobilisation de nos **65 partenaires adhérents et de nos partenaires**. Près de **180 tonnes de produits de santé** (vrac + kits, soit près **1,9 million de traitements**) ont été données à **16 ONG** partenaires et distribuées dans **17 pays**, au cœur de crises humanitaires toujours plus nombreuses et complexes. L'**Ukraine** demeure un axe majeur de notre engagement, dans la durée, face à une urgence sanitaire persistante. Le Liban est également resté une priorité, reflétant l'ampleur des besoins médicaux sur place, renforcée par la mission menée en 2025.

Au total, 16 ONG nous ont accompagnés, permettant d'acheminer une aide concrète et immédiatement utile auprès des populations. Cette immense solidarité illustre la force de notre réseau et renforce notre détermination. Face à ces défis, Tulipe consolide ses appuis : **renouvellement du partenariat avec le Centre de crise et de soutien (CDCS)** du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, **4 nouvelles adhésions** (CRISTERS, EISAI, Organon, SERB) et une mobilisation accrue sur plusieurs urgences, notamment au **Liban où une mission d'observation a été réalisée par Tulipe en octobre**, à Mayotte et en Birmanie.

Avec 13 082 243 € de donations en 2025, **Tulipe prépare 2026 en fixant trois priorités** : accélérer les projets dédiés à la santé des femmes, renforcer notre capacité d'action au Moyen-Orient et encore renforcer les partenariats avec les entreprises de santé.



SOMMAIRE

ZONES D'INTERVENTION	3
ADHÉSIONS ET PARTENARIATS 2025	4
PARTICIPATION FINANCIÈRE DES ENTREPRISES.....	5
DONATIONS AUX POPULATIONS BÉNÉFICIAIRES.....	6
ASSOCIATIONS HUMANITAIRES PARTENAIRES.....	8
PAYS DESTINATAIRES	9
DONS DE PRODUITS DE SANTÉ	11
JOURNÉES DE FABRICATIONS DE KITS TULIPE	13
JOURNÉES DÉSACTIVATION	14
COMMUNICATION	15
RAPPORT FINANCIER	16
BUDGET PREVISIONEL 2026	23
ANNEXES 2025	24

ZONES D'INTERVENTION 2024-2025



ADHÉSIONS ET PARTENARIATS 2025

65 PARTENAIRES ADHÉRENTS

- 65 partenaires adhérents
- Dont – 58 Laboratoires pharmaceutiques
- Dont – 1 centre de formation adhérent : Ifis Interactive
- Dont – 3 membres partenaires : Alfasigma, Digital Way, Nextep Health
- Dont – 3 Associations : Le Gemme, le Leem et Nères
- 4 nouvelles adhésions : **Cristers**, **Eisai**, **Organon** et **Serb**

10 ENTREPRISES ASSOCIÉES, NON ADHÉRENTES, ONT PARTICIPÉ AUX ACTIVITÉS DE TULIPE AVEC DES DONATIONS

Laboratoires donateurs de produits de santé, non adhérents :
Hartmann, Arrow Génériques, Kenvue, Piex, Lavoisier, Medisol, Effik,
Bailleul France, CDM Lavoisier, MED 33



PARTICIPATION FINANCIÈRE DES ENTREPRISES

	2024	2025
CONTRIBUTIONS FINANCIERES « cotisations »	462 567 €	474 867 €
CONTRIBUTIONS FINANCIERES EXCEPTIONNELLES DES LABORATOIRES « aides aux Myanmarais »		20 000 €
CONTRIBUTION FINANCIERES EXCEPTIONNELLES		56 601,20 €
CONTRIBUTIONS FINANCIERES EXCEPTIONNELLES « aide aux Libanais »	84 325 €	20 000 €
CONTRIBUTIONS FINANCIERES EXCEPTIONNELLES DES LABORATOIRES « aides aux mahorais »	10 000 €	15 000 €
CONTRIBUTIONS FINANCIERES EXCEPTIONNELLES DES PARTICULIERS « aide aux libanais (2024) » / « aide au Moyen-Orient (2025) »	600 €	10 000 €

- Cotisations des adhérents :

En 2025 Tulipe a compté 65 partenaires adhérents : 58 laboratoires pharmaceutiques, 3 associations le Gemme, le Leem, Nères, 1 Centre de Formation l'Ifis Interactive et 3 membres partenaires : ALFASIGMA, Digital Way, Nextep Health

Le montant total des cotisations s'élève à 474 867 € soit une augmentation de 12 300 € (+2,66%) par rapport à 2024.

- 4 nouveaux adhérents : Cisters, Serb, Organon et Eisai
- Retrait de 2 adhérents : NH-CO Nutrition et Andrew Mac Thomas

- Contributions financières en provenance des entreprises : 474 867 €.

- Le montant des dons du aux sollicitations annuelles pour la fabrication des kits d'urgence s'élève à 22 831 253 €

- Les achats sont répartis de la façon suivante :

1. Report fonds dédiés Mayotte : 10 000 €
2. Report fonds dédiés Liban : 10 000 €
3. Report fonds dédiés Ukraine : 10 000 €
4. Contribution financière exceptionnelle : 56 601 €
5. Appel de fonds Moyen Orient : 10 000 €
6. Appel de fonds Liban : 20 000 €
7. Appel de fonds Myanmar : 20 000 €
8. Appel de fonds Mayotte : 15 000 €

DONATIONS AUX POPULATIONS BÉNÉFICIAIRES

	2023	2024	2025
MONTANT TOTAL DES DONATIONS AUX ONG (PFHT)	2 810 742 €	12 073 763 €	13 082 243 €
POIDS TOTAL DES DONATIONS (kilos)			
Poids donations en kits	36697	31 400	17 106
Poids donations en vrac	112 625	137 104	156 033
NB DE KITS	769	785	621
NB DE PAYS	20	21	17
NB D'ASSOCIATIONS	19	24	16
ENTREPRISES PARTENAIRES ADHERENTES	60	62	65

En 2025, Tulipe a distribué 621 kits et 156 tonnes de produits de santé en vrac pour une valeur de 13 082 243 € (PFHT) dans 17 pays au travers de 16 associations ou structures partenaires

L'augmentation des donations de kits ainsi que du vrac s'explique par l'implication majeure des entreprises dans la poursuite du soutien aux activités de Tulipe en Ukraine mais aussi le soutien au Liban et à la guerre en République Démocratique du Congo (RDC).

D'autres opérations ont également mobilisé des bénévoles : celles menées en Tchad, au Soudan ou encore au Birmanie.



Tulipe

LE
EUROPE
AFFAIRES
ÉTRANGÈRES

MINISTÈRE
DE L'EUROPE
ET DES AFFAIRES
ÉTRANGÈRES

Tulipe

78
LIBAN

ACTION
FRANÇAISE
FRANCE

Tulipe

MINISTÈRE
DE L'EUROPE
ET DES AFFAIRES
ÉTRANGÈRES

ACTION
FRANÇAISE
FRANCE

Tulipe

ASSOCIATIONS HUMANITAIRES PARTENAIRES

16 ORGANISMES
HUMANITAIRES PARTENAIRES
EN 2025 :

- ACTION CONTRE LA FAIM
- ALIMA
- AMCFU
- AMFA
- ASCB
- COREH
- LES AMIS DU TOGO
- SAMU SOCIAL
- EGALISE
- EPHOM
- ELISE CARE
- MEAE (CENTRE DE CRISE ET DE SOUTIEN)
- OTM
- PUI
- WOMEN OF AFRICA
- SSF



PAYS DESTINATAIRES

17 PAYS DESTINATAIRES :

- AFGHANISTAN
- CAMBODGE
- CAMEROUN
- GABON
- GAMBIE
- LIBAN
- MADAGASCAR
- FRANCE (MAYOTTE)
- MYANMAR
- NIGERIA
- PALESTINE
- REPUBLIQUE CENTRAFRICAINE
- REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO
- SOUDAN
- TCHAD
- TOGO
- UKRAINE





**DONS DE PRODUITS DE SANTÉ : FOCUS SUR L'AIDE D'URGENCE
APPORTÉE PAR TULIPE ET SES PARTENAIRES EN 2025**



Do not
step onto the
man platform

UKRAINE



En 2025, Tulipe a maintenu une mobilisation continue en Ukraine, où la guerre continue de fragiliser le système de santé, les approvisionnements hospitaliers et l'accès aux traitements essentiels. Cette action s'inscrit dans une réponse de long terme : l'association a franchi le cap symbolique de **50 mois de mobilisation depuis février 2022, avec 350 tonnes de produits de santé acheminés depuis le début du conflit**. Au cours de l'année, l'association a agi principalement avec l'ONG Aide Médicale et Caritative France Ukraine (AMCFU), son partenaire principal sur place qui opère en étroite relation avec les autorités sanitaires ukrainiennes.

FRANCE (MAYOTTE)



Entre décembre 2024 et début janvier 2025, suite au cyclone Chido, 1,7 tonne de produits de santé a été acheminée pour répondre rapidement aux besoins. Ce dispositif inclut près de 30 000 traitements couvrant antalgiques, antibiotiques, hypertension et diabète, ainsi que du petit matériel médical (pansements, seringues). Les dates clés sont le 20 décembre 2024, avec l'envoi de dix kits au Groupe d'intervention et de secours France (GIS), puis les 23 décembre 2024 et 7 janvier 2025, marquées par la livraison de 48 kits à l'ARS Mayotte. Cette collaboration étroite avec les autorités sanitaires françaises illustre l'efficacité d'une coordination permettant d'apporter une aide médicale ciblée et rapide aux populations concernées.

LIBAN



En 2025, Tulipe a poursuivi et structuré son soutien médical au Liban, où l'accès aux soins est devenu un défi quotidien. Une mission de terrain conduite du 20 au 24 octobre a permis de consolider les partenariats et d'objectiver les besoins. L'année a été marquée par **trois opérations majeures** : 12 palettes de produits de santé pour l'Ordre de Malte Liban (mai), 3 tonnes pour l'hôpital Rafic Hariri (août), et un appui à la FINUL (Chebaa) avec 6 caisses = 3 600 traitements vitaux. Sur la période 2020-2025, ce sont plus de 30 tonnes envoyées, soit plus de 250 000 traitements, illustrant un modèle de coopération public-privé pérenne.

TERRITOIRES PALESTINIENS / GAZA / MOYEN-ORIENT



Depuis le Liban, Tulipe a contribué à structurer une chaîne humanitaire en direction de Gaza, en s'appuyant sur ses partenaires de terrain (Ordre de Malte Liban, Anera, hôpitaux et ONG locales) et sur une coordination institutionnelle. Dans les mois précédents, Tulipe avait déjà coordonné l'envoi de plus de 4 tonnes de produits de santé vers le Liban avec le soutien du Centre de crise et de soutien (MEAE), démontrant une capacité logistique activable rapidement. En parallèle, la **campagne Moyen-Orient a permis de collecter 73 000 €**, dont 33 000 € de dons financiers et 40 000 € de propositions de produits de santé, renforçant les marges de manœuvre pour la logistique et l'acheminement sécurisé.

RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO

Au cours de l'année 2025, Tulipe a agit en République Démocratique du Congo avec le Centre de Crise et de Soutien (CDCS) via un pont humanitaire européen pour acheminer des médicaments et matériels médicaux. En mars : 6 tonnes de produits de santé ont été confiées à Women of Africa ; avril : plus de 6,5 tonnes de médicaments et matériel médical via ECHO (dont 64 kits d'urgence et 36 kits de santé) remis à Première Urgence internationale (PUI) via le CDCS. En octobre : 5 tonnes acheminées jusqu'à Goma (env. 30 000 traitements) pour PUI, ALIMA, IRC ; zones : Ituri / Nord-Kivu / Sud-Kivu. pement durable et l'autonomie des populations les plus vulnérables.





JOURNÉES DE FABRICATIONS DE KITS TULIPE

En 2025, 5 journées de fabrication de kits d'urgence, 15 journées et 6 ½ journées pour la désactivation de produits sérialisés ainsi qu'une visite de l'entrepôt de nos ambassadeurs-drices ont été organisées cela a mobilisé 174 personnes (149 bénévoles et 25 ambassadeurs-drices pour la visite).



JOURNÉES DÉSACTIVATION

15 journées + 6 ½ journées ont été nécessaires pour la désactivation des boîtes de médicament sérialisés.



NOS AMBASSADRICES ET AMBASSADEURS TULIPE

En 2025, le **réseau des Ambassadrices et Ambassadeurs Tulipe** a confirmé son rôle-clé dans notre chaîne de solidarité : relayer la mission de l'association au sein des entreprises adhérentes, faciliter les mises en relation opérationnelles, encourager l'engagement des collaborateurs (actions de bénévolat, sensibilisation, mobilisation interne) et contribuer à accélérer la réponse lors des urgences. Véritable trait d'union entre les équipes des laboratoires et nos partenaires humanitaires, ce réseau renforce la réactivité, la cohérence et la continuité de l'action de Tulipe.

AGUETTANT — Claudia PETIT
ALK — Blandine ALEXANDRE
ASTELLAS — Amandine VACHER
BIOCODEX — Noa PROSPERI
BOUCHARA-RECORDATI — Olivier VERSTRAETE
BON USAGE CONSEIL — Eric VILLEMAGNE
BRISTOL-MYERS SQUIBB — Frédérique SAAS
CHIESI SAS — Vigith MUTHUTHAMBY
CRISTERS — Aurélien BRUN
EISAI — Barbara DEVOS
ESTEVE — Marie-Laurence VEDEL / Barbara WEINBERG
FOUNDATION S — Aurélien HUBERT
GLAXOSMITHKLINE — Cécilia DE FOUCAUCOURT
GRUNENTHAL — Corine MUCCIOLI
IQVIA OPERATIONS France — Flore COUDY
IFIS INTERACTIVE — Eric VILLEMAGNE
INNOTHERA — Anne HUBER
LEO Pharma — Fanny GAUDRY

LUNDBECK SAS — Flavie FAIST
LILLY — Caroline LE PROVOST
MAYOLY — Halinh TRAN-BRECHOT
MERCK SANTE SA — Nathalie SCHWEITZER
NERES — Luc BESANCON
NOVARTIS — Cécile RUIZ-FOUQUER
NOVO NORDISK — Laurence AMCHIN
ROCHE SAS — Nathalie CARIUS
SANDOZ — Nathalie LE GALLEU / Virginie THUILLIER
SERB — Basille GORIN
SOBI — Caroline MALAURIE
THEA — Flore DE LAMAZE
TEVA — Sonia BRAHAM-MTIR
UCB — Laurence CORDONNIER / David BENTO
UPSA S.A.S. — Laure LECHERTIER
VIFOR France — Susana ESLAVAFARRE
ZAMBON FRANCE — Marie-Laurence FERRIERES

COMMUNICATION :

REVUE DES OUTILS

ET BILAN DE

L'ANNÉE 2025



LANCEMENT DE L'EXTRANET ET D'UNE COMMUNICATION RENFORCÉE ADHÉRENTS

L'année 2025 a été celle du **lancement de l'extranet Tulipe**. L'extranet a été déployée dès les premiers mois de l'année à l'intention des adhérents. Les Ambassadeurs-drices Tulipe y ont un accès et peuvent directement accéder aux besoins de l'association (stocks, demande de mécénats de compétences), proposer des donations spontanées, etc. En 2025, la stratégie de communication a été renforcée pour **mieux mettre en valeur les entreprises adhérentes** (témoignages, vidéos lors de journées bénévoles ou encore communications personnalisées).

RÉSEAUX SOCIAUX

En 2025, **LinkedIn reste le principal canal de communication de Tulipe**. L'ensemble des vidéos, des photos et des articles sont publiés sur ce réseau social.

- 7035 followers soit 2187 nouveaux sur la période (+47% par rapport à 2024).
- En moyenne 3000 impressions par post, avec entre 50 et 500 réactions par post (moyenne de 110).
- Plus de 310 000 vues cumulées
- Des contenus enrichis ont été créés et publiés : slideshows PDF, vidéos explicatives et vidéos bilan.
- Près de 130 posts publiés.



SITE INTERNET ET NEWSLETTER

• **En moyenne + de 15 000 visites sur l'année**. Pic en décembre avec 8000 visites uniques (Mayotte). Soit près de 23 000 sur un an dont environ 6500 via LinkedIn.

• 23 articles publiés sur toute l'année 2025.

• Newsletter LinkedIn / éditoriale Tulipe

→ 6 éditions · ~2 000 abonnés en progressions (LinkedIn + email)

• Newsletter "classique"

→ 11 envois · 200 abonnés · 50 % d'ouverture moyenne



PAGE WIKIPÉDIA

Moyenne de **450 lectures uniques / mois** de l'article, soit en cumulé 4800 lectures uniques sur l'année.



PAGE GOOGLE BUSINESS

Poursuite du partage des actualités principales pour une couverture de 42 000 impressions sur l'année.



CONTENUS DIFFUSABLES

• **22 vidéos YouTube (reportages, interviews, coulisses bénévolat)**

→ ≈ 5 000 vues

• ≈ 24 000 vues supplémentaires sur LinkedIn

→ ≈ 29 000 vues vidéo tous canaux confondus



Communication interne et adhérents :

- Un rapport personnalisé a été envoyé aux adhérents généré via l'extranet - communications ponctuelles / événementielles.
- Chaque mois, une newsletter mensuelle est envoyée aux abonnés (200 abonnés).
- Rapport moral annuel

RAPPORT FINANCIER

RÉSULTAT DE L'EXERCICE

En 2025 le total des produits d'exploitation s'élève à **663 917 €**

Le total des charges d'exploitation est de **648 816 €**

Le résultat de l'exercice est de **12 194 €**

PRODUITS D'EXPLOITATION

- **Cotisation des Entreprises adhérentes**

En 2025, le montant des cotisations perçues s'élève à 461 867 €
(versus 449 567 € en 2024)

- **Contributions financières du Leem : 13 000 € (frais administratifs)**

Par ailleurs, pour l'année 2025, les frais de personnel pris en charge par le Leem sont évalués à 368 344,45 €. Ils représentent le salaire et charges sociales pour 348 857,89 €, annexes aux rémunérations de 19 486,56 €,
Un forfait frais de fonctionnement de 13 000 €, une déduction de frais de poste et d'hébergement de site OVH pour un montant total de 531,62 €.

Il est à noter que le Leem met gratuitement à disposition deux bureaux qui hébergent l'Association Tulipe.
Une convention de mise à disposition de moyens à titre gratuit par le Leem et l'Association Tulipe ainsi qu'une convention de prêt de main d'œuvre à but non lucratif ont été signées par les représentants des deux parties.





	Prévisionnel 2025 €	Réalisé 2025
Achats stockés	225 000	212 102
dont achat médicaments	170 000	172 254
dont dispositifs médicaux	32 000	18 184
dont cantines cartons	8000	12 973
Coût T1 : prévisionnel	15 000	8 691
Entrepôt Garonor / Le Thillay	175 000	179 575
Frais administratifs	17 000	20 668
Services extérieurs	40 000	41 647
Communication	83 000	101 879
Transport de Biens et de personnes	25 000	22 222

RAPPORT FINANCIER

• 2025



	Prévisionnel 2025 €	Réalisé 2025
Amortissements	50 000	70 723
TOTAL CHARGES	615 000	648 816
Cotisations annuelles	460 000	461 867
Fonds à aller chercher	65 000	50 000
Contributions financières exceptionnelles pour Mayotte	15 000	15 000
Contributions financières exceptionnelles non fléchées		6 654
Appel de fonds particuliers et Laboratoires	55 000	20 000
Contributions financières exceptionnelles Myanmar		20 000
Report fonds dédiés Ukraine	20 000	30 000

RAPPORT FINANCIER

• 2025



	Prévisionnel 2025 €	Réalisé 2025
Appel de fonds Moyen-Orient		10 000
Contributions LEEM	13 000	13 000
Remboursements divers		35 438
Reprise sur amortissements		1 959
TOTAL PRODUITS	628 000	663 917
RESULTAT D'EXPLOITATION		15 100
RESULTAT FINANCIER		2 823
IMPOTS SUR LES BENEFICES		83
RESULTAT DE L'EXERCICE	13 000	12 194

RAPPORT FINANCIER

	Prévisionnel 2025 €	Réalisé 2025
Contributions volontaires en nature		23 218 752
Personnels pris en charge par le Leem		368 344
Bénévolats		19 155
Donations médicaments et DM		22 831 253
FONDS ASSOCIATIFS au 31/12/2025 (après affectation du résultat 2025)		798 133



RAPPORT FINANCIER

ACHATS STOCKES/FABRICATION DES CANTINES.....	212 102 €
ENTREPOT LE THILLAY	179 575 €
FRAIS ADMINISTRATIFS	20 688 €
FRAIS SERVICES EXTERIEURS	41 647 €
COMMUNICATION	101 879€
TRANSPORT DE BIENS ET DE PERSONNES	22 222 €
AMORTISSEMENT	70 723 €

CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE

- Les dons de produits de santé en provenance des entreprises sont évalués à 13 082 243 €
- Les frais de personnel pris en charge par le Leem sont évalués à 368 344,45 €
- Le nombre d'heures effectuées par les bénévoles s'élève pour 2025 à 1 112 h, représentant un montant de 19 155 € sur la base horaire du smic.

RAPPORT FINANCIER

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ARRÊTE LES COMPTES
DE L'EXERCICE 2025 DANS LA PERSPECTIVE
D'APPROBATION PAR L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE.



Calcul stock restant théorique au 31/12/2024	1 651 390 €
Inventaire au 31/12/2025 est valorisé en PFHT (prix fabricant hors taxe)	11 591 942 €
Stock au 31/12/2025	11 904 938 €
Entrées donations	22 831 253 €
Entrées achats	190 438 €
Stocks cantines vides 12	1105 €
Sorties en vrac (donations)	10 691 654 €
Sortie sous forme de kits donations)	2 390 589 €
Calcul stock restant théorique au 31/12/2025	11 591 942 €
Soit : Kits	352 577 €
Vrac	11 239 365 €



www.tulipe.org